

Η χρήση των  
ηλεκτρονικών μέσων πληροφόρησης  
προς μία οικονομικότερη διαχείριση  
του συστήματος εμπορευματικών  
μεταφορών.

*Ευάγγελος Σαμπράκος  
Αναπληρωτής Καθηγητής  
Πανεπιστήμιο Πειραιά*

*Παναγιώτης Δικαίος  
Οικονομικός Επιστήμονας  
Eletson Corporation*

*Γιώργος Γιαννής  
Λέκτορας  
Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο*



Η Eletson Corporation διαθέτει έναν από τους μεγαλύτερους και τον πιο σύγχρονο παγκοσμίως στόλο δεξαμενόπλοιων μεσαίου μεγέθους μεταφοράς πετρελαϊκών παραγώγων. Ο στόλος της αποτελείται από 20 δεξαμενόπλοια (και δύο υπό κατασκευή) με συνολική μεταφορική ικανότητα 1,134,000 dwt και μέσο όρο ηλικίας 6.5 χρόνια. Όλα τα πλοία του στόλου παραδόθηκαν μετά το 1989, διαθέτουν διπλά τοιχώματα και ταξιδεύουν κάτω από την ελληνική σημαία σύμφωνα με τους αυστηρότερους διεθνείς κανονισμούς με στόχο την παροχή ανταγωνιστικών υπηρεσιών υψηλής ποιότητας

COMMITTED TO QUALITY



- Στόχος - Μεθοδολογία
  - Συνοπτική Ανάλυση Υπάρχουσας Κατάστασης
- 
- Ο ρόλος των ηλεκτρονικών μέσων πληροφόρησης στη διαμόρφωση του τομέα εμπορευματικών μεταφορών
  - Ο ρόλος των ηλεκτρονικών μέσων πληροφόρησης για την επιχείρηση εμπορευματικών μεταφορών
  - Το παράδειγμα της Eletson Corporation
  - Συμπεράσματα
  - Προοπτικές

# Στόχος της εργασίας

**Χρήση Ηλεκτρονικών  
Μέσων Πληροφόρησης**



**Οικονομικότερη Διαχείριση  
Συστήματος Εμπορευματικών Μεταφορών**

**Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα  
στην Επιχείρηση  
Εμπορευματικών Μεταφορών**

**Επιδράσεις στην Οικονομία  
των Εμπορευματικών  
Μεταφορών**



# Δύο ερωτήματα που εξετάζονται σε αυτήν την εργασία

- Μπορούν τα ηλεκτρονικά μέσα πληροφόρησης να δώσουν στην επιχείρηση εμπορευματικών μεταφορών το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα και με ποιό τρόπο;
- Ποιες είναι οι αλλαγές που σηματοδοτεί η εισαγωγή ηλεκτρονικών μέσων πληροφόρησης στην οικονομική διαχείριση του συστήματος εμπορευματικών μεταφορών; Πώς διαγράφεται η νέα πραγματικότητα στον τομέα εμπορευματικών μεταφορών;

# Υπάρχουσα κατάσταση

**Εξελίξεις στο διεθνές  
σύστημα παραγωγής και  
διακίνησης εμπορευμάτων**

- Πολλαπλασιασμός διεθνών κέντρων εμπορίου

- Ιδιαιτερότητες στη φύση των προϊόντων

- Το διεθνές εμπόριο ως συνδετικός κρίκος της παραγωγικής διαδικασίας

- Έμφαση στη μείωση του συνολικού κόστους

**Απαιτήσεις που  
προκύπτουν για το  
σύστημα εμπορευματικών  
μεταφορών**

- Ικανοποίηση της αυξημένης ζήτησης για μεταφορά αγαθών

- Ασφάλεια
- Ταχύτητα
- Ειδικός χειρισμός

- Συχνότητα
- Αξιοπιστία στον χρόνο παράδοσης

- Συνολική αντιμετώπιση της μεταφορικής αλυσίδας

**Νέες αντιλήψεις και  
πρακτικές**

- Επέκταση δικτύου μεταφορών
- Υπηρεσίες μεταφόρτωσης

- Συνδυασμένες μεταφορές
- Εξειδίκευση

- Υπηρεσίες Just In Time

- Εφοδιαστική Διαχείριση

# Ο ρόλος των ηλεκτρονικών μέσων πληροφόρησης στη διαμόρφωση του τομέα των εμπορευματικών μεταφορών

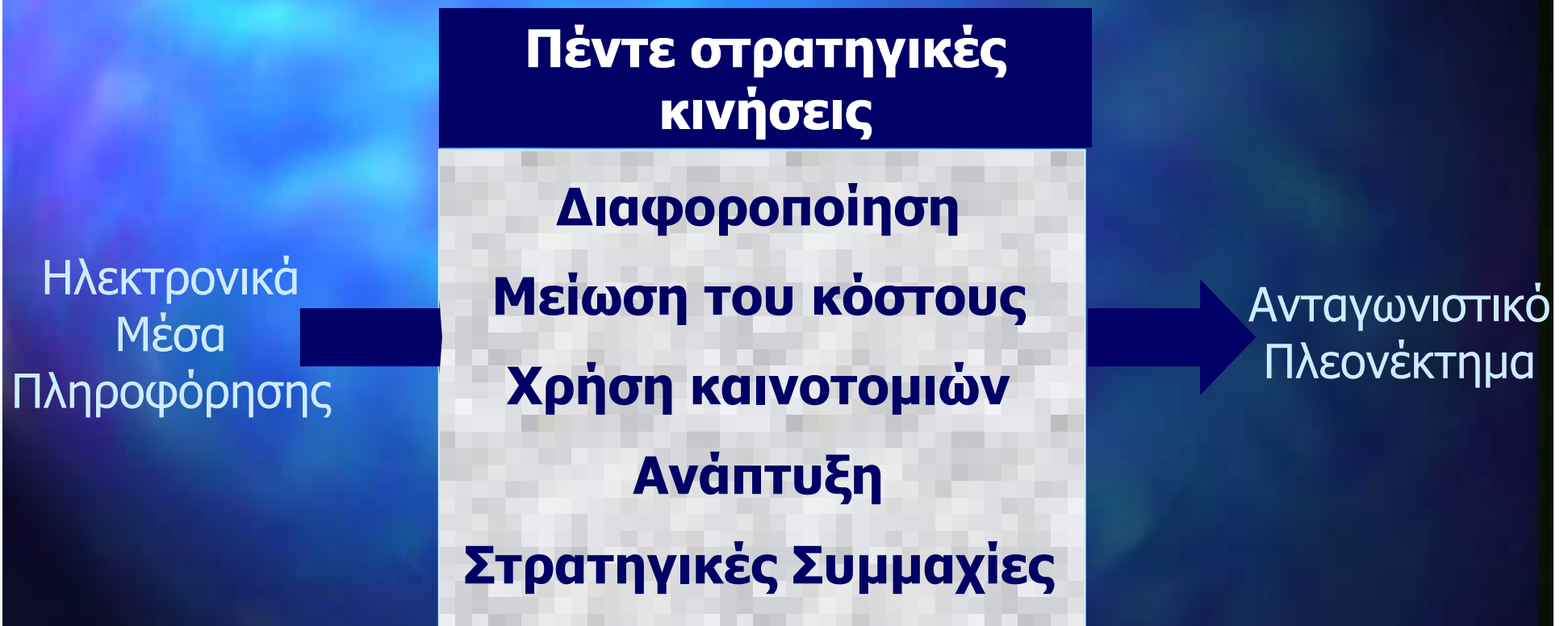
**Μεταμόρφωση των κανόνων ανταγωνισμού**

**Το μέγεθος της επιχείρησης εμπορευματικών μεταφορών**

**Οι σχέσεις της επιχείρησης με τους εξωτερικούς παράγοντες**

**Μεταβολές στο συνολικό σύστημα εμπορευματικών μεταφορών**

# Ο ρόλος των ηλεκτρονικών μέσων πληροφόρησης για την επιχείρηση εμπορευματικών μεταφορών







# Το παράδειγμα της Eletson

## Διαφοροποίηση παρεχομένων υπηρεσιών

- Υποστήριξη των τμημάτων για την μεγιστοποίηση της Ασφάλειας και της Ποιότητας
- Ενημέρωση πελάτη για την εξέλιξη της μεταφοράς σε πραγματικό χρόνο (Χρήση GIS)



# Το παράδειγμα της Eletson

## Μείωση του κόστους

- Σημαντική μείωση κόστους τηλεπικοινωνιών
- Ελαχιστοποίηση χρήσης χαρτιού μέσω αυτοματοποίησης
- Αύξηση παραγωγικότητας - Μείωση διοικητικών δαπανών
- Σύστημα διαχείρισης ανταλλακτικών πλοίων J.I.T



# Το παράδειγμα της Eletson

## Χρήση καινοτομιών

- Προηγμένο σύστημα παρακολούθησης και επεξεργασίας στοιχείων μηχανής πλοίου
- Ανάπτυξη ολοκληρωμένου συστήματος υποστήριξης-διαχείρισης
- Ηλεκτρονική διαχείριση και χρήση χαρτών
- Εφαρμογές WAP
- Εκπαίδευση με χρήση υπολογιστών
- Σύνδεση με προμηθευτές (e-business)

# Συμπεράσματα

- Η φυσική ροή των εμπορευμάτων πρέπει να ακολουθείται από την παράλληλη ροή των πληροφοριών
- Η εισαγωγή των ηλεκτρονικών μέσων πληροφόρησης αλλάζει την φύση του ανταγωνισμού
- Τα ηλεκτρονικά μέσα πληροφόρησης δίνουν στην επιχείρηση εμπορευματικών μεταφορών ευκαιρίες για απόκτηση ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος
- Η απουσία των ηλεκτρονικών μέσων πληροφόρησης είναι περιοριστικός παράγοντας για την δημιουργία ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος



# Συμπεράσματα

- Η χρήση των ηλεκτρονικών μέσων πληροφόρησης δεν είναι πανάκεια για την απόκτηση ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος
- Το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα που παρέχουν τα ηλεκτρονικά μέσα πληροφόρησης στην επιχείρηση εμπορευματικών μεταφορών δεν είναι μόνιμο
- Η σχέση που δημιουργείται ανάμεσα στο πληροφοριακό σύστημα της επιχείρησης εμπορευματικών μεταφορών και της στρατηγικής που ακολουθεί είναι αμφίδρομη
- Η εισαγωγή των πληροφοριακών συστημάτων είναι παράγοντας βελτιστοποίησης της αλυσίδας των εμπορευματικών μεταφορών

# Προοπτικές

---

**Περαιτέρω Ανάπτυξη της Ηλεκτρονικής Ανταλλαγής  
Δεδομένων (EDI)**

**Συμβατότητα μεταξύ των πληροφοριακών συστημάτων  
και μεταξύ των τεχνολογιών**

**Δημιουργία διεθνών ηλεκτρονικών αγορών**

Η χρήση των  
ηλεκτρονικών μέσων πληροφόρησης  
προς μία οικονομικότερη διαχείριση  
του συστήματος εμπορευματικών  
μεταφορών.

*Ευάγγελος Σαμπράκος  
Αναπληρωτής Καθηγητής  
Πανεπιστήμιο Πειραιά*

*Παναγιώτης Δικαίος  
Οικονομικός Επιστήμονας  
Eletson Corporation*

*Γιώργος Γιαννής  
Λέκτορας  
Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο*