

**Συνέδριο: Η Κοινωνία των Πληροφοριών
Αθήνα - Δεκέμβριος 1995**

**ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ
ΚΑΙ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ
ΤΩΝ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΙΚΩΝ
ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ**

**Δρ. Γιώργος Γιαννής, Ερευνητής
Τομέας Μεταφορών και Συγκοινωνιακής Υποδομής - Ε.Μ.Π.**

ΣΤΟΧΟΣ ΚΑΙ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

Στόχος

Πληροφοριακά Συστήματα
Εμπορευματικές Μεταφορές
Στρατηγική Επιχειρήσεων
Ανταγωνιστικό Περιβάλλον
Κοινωνία Πληροφοριών

Μεθοδολογία

πέντε στρατηγικές κινήσεις (C.Wiseman)
ανάλυση περιβάλλοντος ανταγωνισμού (M.Porter)

ΟΙ ΠΕΝΤΕ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΚΙΝΗΣΕΙΣ

- Μιά αποτελεσματική στρατηγική διαφοροποίησης των προσφερόμενων υπηρεσιών χάρις στα Π.Σ.
- Αύξηση της παραγωγικότητας και μείωση του κόστους από την χρήση κατάλληλων Π.Σ.
- Εισαγωγή καινοτόμων διαδικασιών οργάνωσης και προσφερόμενων υπηρεσιών μόνο με τη χρήση Π.Σ.
- Τα Π.Σ. είναι απαραίτητη προϋπόθεση για την στρατηγική ανάπτυξης της επιχείρησης
- Τα Π.Σ. υποστηρίζουν στρατηγικές συμμαχίες με επιχειρήσεις ανταγωνίστριες ή συμπληρωματικών στόχων

Η ΜΕΤΑΜΟΡΦΩΣΗ ΤΟΥ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

- Οι πελάτες των υπηρεσιών μεταφορών (**ζήτηση**) επιβάλλουν την χρήση Π.Σ. στις επιχειρήσεις μεταφορών (**προσφορά**)
- Η χρήση Π.Σ. προσφέρει ένα σημαντικό **ανταγωνιστικό πλεονέκτημα** στις επιχειρήσεις, το οποίο όμως δεν είναι μόνιμο
- Το υψηλό κόστος εγκατάστασης και χρήσης των Π.Σ. δημιουργεί **ολιγοπωλειακές συνθήκες ανταγωνισμού**

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Η χρήση πληροφοριακών συστημάτων **μετασχηματίζει** τον παραδοσιακό τομέα της απλής μεταφοράς, σε προσφορά ολοκληρωμένων υπηρεσιών διοικητικής μέριμνας των εμπορευμάτων (integrated logistics)

Η **ισορροπία** ανάμεσα στο πληροφοριακό σύστημα και την δομή της επιχείρησης είναι σήμερα ένας καθοριστικός παράγοντας για την επιτυχία της ανταγωνιστικής στρατηγικής της επιχείρησης μεταφορών

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΔΙΑΦΑΝΕΙΩΝ

1. Εξώφυλλο
2. Στόχοι και Μεθοδολογία
3. Ροή εμπορευμάτων και πληροφοριών (σχήμα)
4. Π.Σ. στην αλυσίδα παραγωγής των μεταφορών (σχήμα)
5. Οι πέντε στρατηγικές κινήσεις
6. Η μεταμόρφωση του ανταγωνισμού
7. Δυναμική αλληλεπίδραση Π.Σ. - στρατηγικής (σχήμα)
8. Συμπεράσματα

ΣΤΟΧΟΣ ΚΑΙ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

Ο **στόχος** της εργασίας αυτής είναι να τοποθετήσει την αξία των πληροφοριακών συστημάτων που χρησιμοποιούνται στις εμπορευματικές μεταφορές, στην σωστή της διάσταση: το ανταγωνιστικό περιβάλλον του τομέα των εμπορευματικών μεταφορών και τη νέα πραγματικότητα της κοινωνίας των πληροφοριών.

Η **μεθοδολογία** που ακολουθήθηκε χρησιμοποίησε τις θεωρίες για τις πέντε στρατηγικές κινήσεις του C.Wiseman και για την ανάλυση του περιβάλλοντος ανταγωνισμού του M.Porter.

**Συνέδριο: Η Κοινωνία των Πληροφοριών
Αθήνα - Δεκέμβριος 1995**

**ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ
ΚΑΙ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ
ΤΩΝ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΙΚΩΝ
ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ**

**Δρ. Γιώργος Γιαννής, Ερευνητής
Τομέας Μεταφορών και Συγκοινωνιακής Υποδομής - Ε.Μ.Π.**